



Theater Junushoff
Wageningen
Inhoudelijk plan 2023-2024

juli 2022

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave.....	2
Junushoff anno 2022	3
Terugblik op de theaterfunctie: de programmering in 2018-2019	3
Publieksontwikkeling 2018-2019	4
Artistieke visie	5
Publiek: PR/Marketing	7
Omgeving	10

Junushoff anno 2022

Als we de coronajaren buiten beschouwing laten heeft Theater Junushoff zich ontwikkeld tot een regiotheater in de Gelderse Vallei met een aanbod van 140-160 professionele voorstellingen en een bezoekersaantal van 40.000 per seizoen (2018-2019). Het kernverzorgingsgebied voor de professionele programmering bestaat uit de gemeenten Wageningen (36% van de bezoekers), Ede (20%), Renkum (10%), en een deel van de gemeenten Overbetuwe (5%) en Rhenen (4%). Een kwart van de bezoekers komt van elders. De cultuurmaatschappelijke en zakelijke evenementen zijn voor het merendeel van Wageningse signatuur.

Terugblik op de theaterfunctie: de programmering in 2018-2019

In het beleidsplan 2016-2019 van Junushoff staat vermeld dat “Junushoff mikt op een rijk geschakeerd programma, van amusement voor een breed publiek tot kwetsbaar, kwalitatief hoogstaand aanbod dat niet bij voorbaat op grote bezoekersaantallen kan rekenen. Al een decennium lang onderscheidt het aanbod van Junushoff zich met een bovengemiddeld aantal voorstellingen op het gebied van cabaret, toneel en dans”. Voor de periode 2018-2021 is dit profiel verder aangescherpt. Hierbij werden de volgende accentkeuzes gemaakt:

- 1) Toneel blijft een speerpunt in de programmering van Junushoff. Voor Junushoff vormt toneel de artistieke kern van haar podiumaanbod. We zetten in op een breed toneelaanbod, variërend van licht, ontspannend toneelaanbod (Intouchable, Jon van Eerd, Het Volk) tot producties met een maatschappelijke urgentie (The Children, Para, A seat at the table, Gas, Lawrence of Arabia, etc.). We geven in de kleine zaal ruimte aan jonge(re) makers als Bo Tarenskeen, Michiel de Regt, Liliane Brakema en de afgestudeerden bij Het Debuut. Per seizoen worden circa 25-30 toneelvoorstellingen aangeboden,
- 2) We gaan verder met het uitbouwen van Muziek als speerpunt in de programmering van Junushoff. De internationale jazz- en americanaconcerten geven Junushoff een sterk onderscheidend profiel, en de positieve reacties van de bezoekers hebben ons gesterkt in de gedachte dat we een goede weg zijn ingeslagen. Het geeft Junushoff als theater een unieke positie in de Provincie Gelderland: - De internationale jazzconcerten worden geprogrammeerd in samenwerking met Jazz in Wageningen, en in afstemming met Lantaarn/het Venster Rotterdam, Tivoli Utrecht en Jazz Maastricht. Per seizoen gaat het om 5-6 concerten; - Per seizoen zal Junushoff 6-8 internationale Americana concerten boeken. Junushoff levert hiermee een bijdrage in het ketenaanbod voor popmuziek op diverse locaties in Wageningen,
- 3) In Wageningen is de groep expats substantieel (Veel buitenlandse onderzoekers en heel veel buitenlandse studenten). Junushoff gaat onderzoeken of ze deze groep kan bedienen met Engelstalige voorstellingen. Bij succes gaan we meer niet-nederlandstalige producties programmeren.

Terugkijkend op de periode 2018-2019 zijn we tevreden over de accentkeuzes voor toneel, jazz en de americana-concerten, maar de derde accentkeuze is geen succes geworden.

Toneel

Het toneelaanbod was omvangrijk en gevarieerd met vooral in 2019 een aantal hele mooie en goed ontvangen producties (o.a. Heisenberg en Eindspel – Theater Rotterdam, Caligula – Theater Utrecht, George & Eran worden racismen – George & Eran Producties, A Seat at the Table – Saman Amini e.a., Peachez – Toneelgroep Maastricht, Para – Bruno Vandenbroecke, Er zal iemand komen - NNT, Wie is bang? – NTGent/Zeelandia, Lawrence of Arabia – Sadettin Kirmiziyuz/Marjolijn van Heemstra, Vijand van het volk – Suburbia, Heidegger – Bo Tarenskeen, De Tolk van Java – Olivier Diepenhorst en The Children – HNT). We prijzen ons gelukkig met een toename van het aantal toneelbezoekers, na jaren van teruggang: in 2017 24 voorstellingen en 3400 bezoekers, in 2018 26 voorstellingen en 4000 bezoekers, en in 2019 30 voorstellingen en 4800 bezoekers.

Jazz

De jazzconcerten werden voor een deel in samenwerking met Jazz in Wageningen geprogrammeerd. Deze organisatie beschikt over goede contacten in de jazzscene. Het aanbod was deels internationaal met o.a. de concerten Soulbob XL – Bill Evans, Randy Brecker & Simon Phillips (USA), Dave Holland & Aziza – Dave Holland, Chris Potter, Lionel Loueke en Eric Harland (USA), Gilad Hekselmans Zuperoctave (USA) en concerten van Mathias Eick Quintet (No) en het EJ Strickland Quintet (USA). Deze laatste stond op de omslag van onze seizoensbrochure 2019-2020, maar dit terzijde. Ook Nederlandse en Vlaamse jazzmusici kregen een plaats in de programmering met o.a. Eric Vloeimans met een drietal concerten (Levanter, Olivers Cinema en Dido & Aeneazz i.s.m. Calefax), Ruins and Remains – Wolfert Brederode, Joost Lijbaart en Matangi Quartet, Pulse - Artvark i.s.m. 155 en Binkbeats, en Nightwatch – Too Noisy Fish i.s.m. Dimitri Verhulst. De jazzconcerten trokken in 2018 720 bezoekers (6 Kleine Zaal-concerten) en in 2019 800 bezoekers (8 Kleine Zaal-concerten). Voor Junushoff is de keuze voor een jazzprogrammering een interessante ontwikkeling gebleken, want er werd een nieuw publiek aangeboord. De bezoekers bleken op een uitzondering na niet in de adresbestanden van Junushoff voor te komen.

Americana

Voor de programmering van de internationale Americana & singer-songwriterconcerten heeft Junushoff gebruik gemaakt van een externe programmeur: Chris Tangelder Programmeert. Het aanbod bestond onder meer uit concerten van Sam Baker (USA), Dayna Kurz (USA), Rod Piccott (CAN), Carter Sampson (USA), Chastity Brown & Luke Enyeart (USA), Over the Rhine (USA), twee geweldige concerten van The Delines (USA) en The Breath (GB), Oh Susanna (USA), Magda Mendez (Por) en West of Eden (Zwe). De acht internationale concerten in 2018 werden door 625 liefhebbers bezocht. De acht concerten in 2019 trokken 700 bezoekers.

Engelstalig aanbod

Vanwege het grote aantal expats en buitenlandse studenten in Wageningen heeft Junushoff bij wijze van experiment enkele Engelstalige voorstellingen geboekt. George van Houts heeft zijn voorstelling KomPlott in het Engels gespeeld (waarvoor heel veel dank!). Junushoff heeft ook een Engelstalige comedynight geprogrammeerd. Ze waren qua publieksopkomst niet succesvol, ondanks onze PR-inspanningen. De comedynight moest vanwege gebrek aan belangstelling worden gecancelled, George van Houts trok 23 bezoekers. De Engelstalige voorstellingen van Pip Utton (Shakespeare's Love en And Before I Forget) waren iets succesvoller (elk 70 bezoekers). Maar ze bleken vooral te worden bezocht door ons vaste toneelpubliek, terwijl het juist de bedoeling was om de expats en buitenlandse studenten te bedienen. Ook de jazz- en americanaconcerten konden deze doelgroep niet verlokken tot een bezoek aan Junushoff. Al met al heeft het experiment niet gebracht wat Junushoff ervan had gehoopt.

Dans

Ook moderne dans behoort tot de genres waar Junushoff jaarlijks een plaats voor inruimt. Junushoff bouwt vanaf 2008 aan een publiek voor Moderne Dans met de vaste bespelers Introdans, Conny Janssen Danst, Scapino Ballet, die per seizoen afwisselend worden aangevuld met dansvoorstellingen van gezelschappen als Jens van Daele, ISH, Nicole Beutler, Another Kind of Blue, ICK Amsterdam, Leine Roebana, 155 en Sally Dansgezelschap Maastricht. De vaste bespelers zijn inmiddels echte publiekstrekkers geworden. Bij de voorstellingen van de andere gezelschappen blijft het hard werken om de belangstelling van het publiek te wekken. In 2018 trok moderne dans 2300 bezoekers (7 voorstellingen), in 2019 bezochten in totaal 2150 bezoekers een of meer van de 9 voorstellingen moderne dans

Publieksontwikkeling 2018-2019

In getalsmatig opzicht is Junushoff zeer tevreden over de publieksontwikkeling in de jaren 2018 en 2019. In het beleidsplan 2016-2019 had Junushoff als ambitie geformuleerd om in deze periode jaarlijks structureel

minimaal 30.000 bezoekers voor het professionele theateraangebod te genereren. Al in 2016 kwamen we boven dit aantal uit (31.700 bezoekers). Die groei heeft zich onstuimig doorgezet met in 2018 37.900 bezoekers en in 2019 tikten we bijna de 40.000 bezoekers aan. De groei in 2018-2019 heeft Junushoff vooral te danken aan een sterke stijging van de bezoekers uit Wageningen en een stijging van de bezoekers van buiten het kernverzorgingsgebied. Op een toename van de Wageningse bezoekers is bewust ingespeeld. Junushoff vond dat het Wageningse publiekspotentieel onvoldoende werd benut. Daarom is besloten om de thuismarkt intensiever en gericht te benaderen. De toename van de bezoekers van buiten het kernverzorgingsgebied is voor een belangrijk deel te herleiden tot het aanbod van jazz- en americana-concerten. Deze producties trokken bezoekers uit het hele land en soms zelfs uit Duitsland.

Junushoff probeert al jaren om de vergrijzing van haar publiek een halt toe te roepen. Dat gaat moeizaam. Met name toneel heeft het moeilijk in dat opzicht. De groep 15-25 jarigen is het slechtst vertegenwoordigd in het publiek van Junushoff. Er zijn wel lichtpuntjes. We constateren dat het bij moderne dans wel lukt om een jonger publiek te werven. Ook het cabaretpubliek trekt de gemiddelde leeftijdsgrens omlaag.

Periode 2020-2021: de coronacrisis

Over de periode 2020-2021 kunnen we kort zijn: het was dramatisch. Junushoff heeft in die periode een kleine 300 voorstellingen moeten annuleren of telkens weer verplaatsen. Het publiek was begripvol en geduldig. We hebben veel donaties ontvangen om de gezelschappen een hart onder de riem te steken. Junushoff heeft wel voorstellingen gedraaid voor max. 30 bezoekers en op basis van de 1,5 meter condities. Incidenteel hebben we online concerten geprogrammeerd, maar die werden slecht bekeken. In de zomer van 2020 en 2021 heeft Junushoff in de maanden juli en augustus een buitenprogramma georganiseerd met o.a. Spinvis, Ellen ten Damme, Wouter Hamel, Sven Ratzke, Bertolf, enkele popconcerten en een programmering met lokale gezelschappen. De buitenprogrammering werd heel goed ontvangen. (30 uitvoeringen met circa 2.000 bezoekers).

In deze periode is Junushoff een samenwerkingsproject aangegaan met het Wageningse gezelschap De Waterlanders: Treedom for all. Dit project is financieel ondersteund door het FPK.

Artistieke visie

Het zijn onzekere tijden. Toen de coronacrisis op zijn eind liep en het theater in februari 2022 de deuren weer mocht openen bleek het publiek maar mondjesmaat terug te keren. Dat heeft in de organisatie van Junushoff tot discussie geleid over de te volgen koers. Moesten we voorzichtiger worden en gaan terugvallen op een veiliger programmering, vooral gericht op het terugwinnen van publiek? Was het in deze onzekere tijden wel verstandig om vast te houden aan de omvang van de programmering zoals die van voor de coronacrisis? De slotsom van de discussie was dat Junushoff iets minder voorstellingen gaat programmeren (140-145 voorstellingen per jaar) maar onverkort vasthoudt aan de artistieke visie en het programmeringsprofiel waarvoor vier jaar geleden is gekozen. De verhouding gesubsidieerd – ongesubsidieerd aanbod is ongeveer 1:3. De kleur van onze programmering zal ook in de komende jaren worden bepaald door een relatief groot aandeel aan toneel, moderne dans en (internationale) jazz- en Americana-concerten. Natuurlijk, het populaire aanbod aan cabaret, shows en theaterconcerten waar bijna alle theaters zich van bedienen zal ook in de programmering van Junushoff ruim vertegenwoordigd blijven. Dit aanbod genereert immers het grootste deel van ons publiek. Maar de genoemde accenten zijn de kers op taart. Hiermee onderscheiden we ons van de andere theaters in de Gelderse Vallei, en het past bij de Wageningse gemeenschap die sterk beïnvloed is door de aanwezigheid van een universiteit en een hoog opgeleide bevolking.

Toneel ligt diep verankerd in de historie van Junushoff. Al meer dan honderd jaar speelt de fine fleur van het Nederlandse toneel in Wageningen. In de oude archieven van Junushoff vind je de namen terug van

gezelschappen als het Oost-Nederlandsche Toneel en De Nederlandse Comedie. Acteurs en actrices als Louis Bouwmeester, zijn zus Theo Mann-Bouwmeester, Albert van Dalsum, Jan Lemaire, Han Bentz van den Berg, en later Guus Hermus, Ton Lutz, Ank van der Moer, Ko van Dijk en Ellen Vogel hebben allemaal in Junushoff gespeeld. Voor Junushoff is toneel de artistieke kern van haar programmering. Daar zijn we zuinig op. Bij de programmering zoeken we naar een balans tussen licht, ontspannend toneel en stukken met een maatschappelijke urgentie, tussen repertoirestukken en nieuwe producties, tussen gearriveerde gezelschappen en nieuwe productiehuizen, en met aandacht voor de nieuwe lichting makers als Bo Tarenskeen, Eva Line de Boer, Char Li Chung en Davy Pieters.

Zoals eerder vermeld bouwt Junushoff vanaf 2008 aan een publiek voor Moderne Dans met een mix van bekende en iets minder bekende dansgezelschappen. Inmiddels kijkt een steeds groter deel van ons vaste publiek reikhalzend uit naar voorstellingen van Introdans en Connie Janssen Danst. Deze bezoekers proberen we te verleiden om een stapje verder te wagen en een bezoek te brengen aan de minder bekende gezelschappen. Komend seizoen zijn Dox, Wardward/Ann van den Broek en ISH ism Junior Company en de laatste choreografie van Christina de Châtel aan de beurt.

Ook de jazz-concerten en de americana-concerten zetten we voort. Dit onderdeel van de programmering zal voor ongeveer de helft internationaal zijn.

We bespeuren een toenemende belangstelling voor jazz. Junushoff heeft er een nieuw publiek mee aangeboord. Ook steeds meer jongeren hebben door wat voor een fantastische jazzmuzikanten er in Europa rondlopen. De jazzconcerten zullen we gaandeweg het seizoen bijboeken. In het derde weekend van september organiseert Junushoff voor de eerste keer het Nordic Jazz Festival mmv Stichting Jazz in Wageningen: een tweedaags festival met 6-8 groepen uit Scandinavië. Met een klein voorbehoud zijn inmiddels geboekt: Lars Danielsson Trio, Bobo Stenson, Tord Gustavson, Espen Eriksen Trio, het Maridalen Trio en Carsten Lindholm Trio. Junushoff is er trots op ("maar we vinden het ook spannend").

De Americana-concerten worden weer in samenwerking met programmeur Chris Tangelder Presenteert georganiseerd. The Delines (USA) zijn al geboekt. Teitur (Faeröer Eilanden) en Eilen Jewell (USA) zitten in de pijplijn. Ook dit aanbod wordt gedurende het seizoen opgebouwd.

Vaste bespelers

Vaste bespelers van Junushoff zijn:

- Toneelgroep Oostpool
- Theater Rotterdam
- Het Nationale Theater
- Het Zuidelijk Toneel
- Theater Maastricht
- Theater Utrecht
- Introdans
- Conny Janssen Danst
- Het Nederlands Blazersensemble
- De Toneelmakerij
- Jakop Ahlbom
- diverse producties van Via Rudolphi en Stuurman Korthals

Verder is Junushoff grootafnemer van het impresariaat Bunker met cabaretiers als Micha Wertheim, Daniel Arends, Tim Fransen, Lebbis, Wim Helsen en nieuwkomers Patrick Laureij, Kasper van der Laan en Lisa Oosterman.

Tenslotte is vermeldenswaard dat de twee directeuren van Junushoff de oprichters zijn resp. het bestuur vormen van het nieuwe Drentse Productiehuis Mevrouw Ogterop, en vanwege die connectie zullen alle producties van dit gezelschap ook in Junushoff worden vertoond.

Publiek: PR/Marketing

Junushoff heeft evenals de meeste theaters in Nederland een moeizame start gekend in het staartje van seizoen 20221/22. Ondanks extra inzet op marketing/PR was het publiek maar mondjesmaat te verleiden tot theaterbezoek. Gelukkig laat de voorverkoop voor seizoen 2022/2023 een positief beeld zien dat hoop geeft voor het komende seizoen.

Op het moment dat Corona toesloeg beleefde Junushoff wat bezoekers aantallen betreft een hoogtepunt in zijn bestaan. We gingen over de 40.000 bezoekers voor de professionele bezoekers heen, een all time record. Dat paste in een landelijke trend en ook de uitbreiding van het aantal voorstellingen speelde een rol. Onze uitdaging voor de komende jaren ligt erin dat record weer te naderen. We hebben tijdens, en in de afgelopen periode na Corona extra gemerkt dat we kunnen rekenen op een vaste kern van bezoekers. Zij komen voor de voorstellingen én voor Junushoff. Dat vinden we heel waardevol en de binding met die trouwe bezoekers koesteren we. We hebben ook gezien dat het publiek verjongt. De cijfers van de huidige voorverkoop geven wellicht een vertekend beeld omdat ouderen misschien nog aarzelen nu al kaarten te kopen, maar het is een voorzichtige, en verheugende, trend die we al een paar jaren zien groeien. De programmering van Junushoff is breed, we willen graag een zo divers mogelijk publiek een mooie cultuuravond bieden. Onze identiteit in het regio-aanbod ontleen we aan accenten op toneel, dans en sinds kort ook jazz. We zien sinds Corona dat theaterbezoekers kiezen voor veilig: mensen kiezen voor aanbod dat ze (her)kennen en nemen geen risico. Junushoff kiest ervoor toch die bijzondere voorstellingen te blijven programmeren. We vinden het een belangrijke 'raison d'être' van ons theater ook gelaagde, uitdagende, nieuwe voorstellingen te bieden die reden tot nadenken, napraten en ook nagenieten geven. Naast entertainen ook prikkelen, uitdagen en soms zelfs irriteren. We vinden dat we dan ook de taak hebben meer mensen te winnen voor deze rijke culturele ervaringen.

De inzet op marketing/PR is tot nu toe breed. We doen ons best voor elke voorstelling. Doordat we beperkte formatie op marketing/PR hebben moeten we wel keuzes maken. Juist de voorstellingen waarvoor extra inspanning nodig is om publiek te verleiden tot een bezoek, lijden daaronder. Bij onze ambitie niet op safe te spelen en opnieuw te kiezen voor een accent op experimenteel aanbod hoort een nieuwe ambitie op het terrein van marketing/PR. We breiden onze activiteiten en formatie uit met als doel meer publiek te werven voor ons kwetsbare aanbod.

Wageningen is een studentenstad. In het verleden zijn verschillende pogingen gedaan om studenten te interesseren voor theaterbezoek. Die hebben niet geleid tot blijvende resultaten. We vinden dat de prijs van een kaartje in ieder geval geen belemmering mag zijn, daarom hebben we voor alle jongeren onder de 26 jaar een last-minute aanbod van €10 voor alle niet-uitverkochte voorstellingen.

De doelen van ons marketing/PR beleid

- De huidige inzet op het werven van publiek voor de brede programmering voor te zetten met als doel een diversiteit aan publieksgroepen te interesseren voor de programmering
- Het aanbod voor jongeren via nieuwe kanalen te promoten om meer jongeren naar voorstellingen te trekken
- Het trouwe publiek te blijven binden door hen extra voordelen te bieden

- Extra in te zetten , deels met nieuwe middelen, op het kwetsbare aanbod met als doel groei van het publiek in dit segment

Marketinginspanningen

Voor de werving van de publieksgroepen die horen bij het brede programma-aanbod zetten we een mix van online en offline middelen in. We hebben dankbaar gebruik gemaakt van de Coronaperiode om de jaarlijkse papieren seizoens-brochure te vervangen door een combinatie van een online brochure en een papieren kalender met highlights, die we naar een flinke selectie van ons bezoekersbestand toesturen. Rond de start van de voorverkoop organiseren we een seizoenspresentatie met artiesten die een preview geven van hun voorstelling. De pogrammeur/directeur geeft tips en achtergrond bij de programmering. Met hapjes, drankjes en gezelligheid. Vaste gasten stellen veel prijs op die bijeenkomst.

De inzet op social media is geïntensiveerd, inclusief betaalde promotie. We zetten digitale nieuwsbrieven in, maandelijks aan een abonneebestand van meer dan 14.000 gasten. Daarnaast genre-specifieke nieuwsbrieven over het aanbod aan toneel en theaterconcerten.

De Vrienden van Junushoff krijgen een voorsprong van een week in de voorverkoop, korting op een selectie van de voorstellingen en een eigen nieuwsbrief.

In de stad worden tweewekelijks flyers en posters van de voorstellingen verspreid. We presenteren wekelijks, samen met Theater Cultura-Ede en de Edesche Concerzaal de muziek- en theateragenda in de lokale kranten in Wageningen, Ede, Renkum en omstreken. Daarbij hoort een halve pagina redactioneel artikel over een geselecteerde voorstelling. Die combinatie werkt prima voor alle drie de podia.

Herhaalbezoek stimuleren is belangrijk blijkt uit onderzoek. We doen bezoekers van een voorstelling binnen een week na de voorstelling een aanbod dat past bij hun smaak. Inzet is te zorgen dat bezoekers minstens drie voorstellingen per seizoen bezoeken.

Onderzoek

Junushoff heeft enkele maanden geleden een grote enquête uitgezet onder 20.000 theaterbezoekers in de provincies Gelderland en Overijssel. Aan het onderzoek deden tien SOS-theaters mee. Het doel van het onderzoek was om een antwoord te krijgen op de volgende onderzoeksvragen:

1. In welke mate pakt het publiek de draad van het theaterbezoek weer op het theaterseizoen 2022-2023?
2. Bij welke maatregelen voelt de theaterbezoeker zich veilig, mocht de coronapandemie weer oplaaien?
3. Hoe wil de theaterbezoeker worden geïnformeerd over het theateraangebod in het nieuwe seizoen?

De respons was hoog (5000 respondenten) en de onderzoeksresultaten van met name vraag 3 leverde bruikbare informatie op voor de marketingafdelingen van de tien theaters.

Samen met Stadschouwburg Nijmegen en Stadstheater Arnhem gaan we onderzoeken of en hoe we in samenwerking met de universiteiten en hogescholen in de drie steden studenten duurzaam kunnen verleiden tot theaterbezoek. In de stedendriehoek is een potentieel van 80.000 hbo/wo-studenten die maar mondjesmaat gebruik maken van onze theaters.

Inspanningen nieuwe ambitie

Het is een hele uitdaging meer en nieuw publiek te werven voor voorstellingen die niet vanzelf in de belangstelling staan. We hebben bij ons dansaanbod de ervaring dat het mogelijk is nieuw publiek binnen te krijgen, maar dat dit geduld vergt.

We zetten een aantal nieuwe en eerder beproefde middelen in.

Avontuurtjes in Junushoff

We willen theaterbezoekers verleiden naar een wat minder voor de hand liggende voorstelling te gaan door die in combinatie met een gegarandeerde theaterhit aan te bieden voor een mooie (kortings)prijs.

Amateur-podiumkunstbeoefenaars binden

In Wageningen zijn veel mensen actief bezig in de podiumkunsten. Er zijn amateurtoneelclubs, koren, orkesten, dansscholen. Junushoff vindt het belangrijk dat amateurs meer naar hun professionele collega's komen kijken in het theater. We starten de campagne 'De Kunst afkijken' en bieden de amateurs bij twee voorstellingen per seizoen naar hun keuze een forse korting (helpt van de prijs) aan.

Adopteer een voorstelling

We zoeken bij voorstellingen naar een logische samenwerkingspartner in de stad. Dit kan bijvoorbeeld zijn: bij een voorstelling over gender de lhbtq+-belangengroep in Wageningen, bij een theateraantal interessante voorstelling de Hogeschool Artez afdeling toneel in Arnhem. Zij kunnen een voorstelling adopteren en die in hun netwerk aanprijzen. Lukt het hen om (meer dan) een bepaalde hoeveelheid kaarten te verkopen dan krijgen ze zelf een vrijkaart én een hapje en drankje voor hun gezelschap na de voorstelling. Als dit gaat werken kunnen we de kring vergroten en zo steeds meer mensen bereiken op een persoonlijke manier.

De keuze van...

Per theaterseizoen vragen we 4 bekende en minder bekende Wageningers (bv. een trouwe bezoeker, een medewerker van Junushoff) wat zijn/haar keuzevoorstelling voor dit seizoen is. We publiceren dit met een mooie portretfoto in onze uitgaven, online en offline, en gebruiken het door het seizoen heen voor promotie. Daarmee spreken we het netwerk van de betrokkenen aan en geven we het publiek een persoonlijk advies van iemand die men herkent of waar men zich mee kan identificeren.

Verbinding theater-maatschappij

Bij vier geselecteerde voorstellingen per seizoen bieden we een voor-, of naprogramma dat we organiseren samen met een cultureel/maatschappelijke organisatie in Wageningen. Geslaagde voorbeelden uit het verleden zijn de avond met de klankbordgroep GGZ over verslaving bij de voorstelling SLAAF met Jack Wouterse, onze actie voor vluchtelingen bij de voorstelling Merals Harem, de avond over gemeentepolitiek na afloop van de voorstelling van Femke Halsema. Dit brengt nieuwe mensen het theater in en versterkt onze binding met de stad.

Cursus toneelkijker

Theaterbezoekers zijn leergierig. De inleidingen bij voorstellingen worden goed bezocht. Het theatercollege is in korte tijd een geliefd genre geworden. Ter verdieping ontwikkelen we voor ons publiek een cursus 'toneelkijker'. Er zijn talloze manieren om naar een toneelvoorstelling te kijken. Verschillende vakmensen uit de toneelwereld gunnen ons hún blik op een toneelvoorstelling. Een regisseur, maar ook een decorbouwer, een geluidstechnicus, een docent drama. De cursus wordt gekoppeld aan een aantal toneelvoorstellingen in het seizoen. Doel is de liefde voor het toneel te versterken en de deelnemers te winnen voor nieuwe ervaringen en avontuurlijk toneelaanbod.

Maandelijkse jazzworkshops

Junushoff is in het najaar van 2021 gestart met maandelijkse jazzworkshops in het theatercafé. De workshops worden afgesloten met jamsessies die ook toegankelijk voor publiek.

Tenslotte

Focus op sociaal-culturele evenementen

Junushoff besteedt veel tijd aan het onderhouden en versterken van de banden met de stad. Het zou goed zijn dat meer uit te dragen. Er gebeurt meer in Junushoff dan de professionele voorstellingen alleen: de sociaal-

culturele evenementen die we in huis hebben, onze contacten met ouderenbonden, studenten dansscholen, basisscholen, de ondernemers in de binnenstad.

Nieuwe bewoners van de toneeltoren

Hoog in de toneeltoren van Junushoff huizen vanaf 8 maart de Waterlanders, onze eigen 'artists in residence'. Waterlanders produceren in samenwerking met Junushoff een locatievoorstelling die vanuit Junushoff gemaakt wordt. De Waterlanders hebben burens gekregen aan de nieuwe cultuurontwikkelaars die namens Junushoff en de BBLTHK Wageningen cultuurevenementen op touw zetten in de stad. Makers in huis, dat levert nieuwe connecties en inspiratie op. Én een nieuw werkterrein voor de afdeling marketing en PR. Een kans om nieuw publiek te bereiken met cultuur buiten Junushoff.

Omgeving

Junushoff is in de regio Ede-Wageningen-Renkum-Rhenen de enige podiumvoorziening met een Grote Zaal-aanbod. In Wageningen zijn de bblthk (openbare bibliotheek) en Theater Junushoff de enige twee grote culturele instellingen. We trekken nauw samen op en profileren ons nadrukkelijk met de visie dat het culturele belang van de stad boven het belang van de eigen instelling uitgaat.

Junushoff beschikt over een fijnmazig netwerk van partners in de stad en de directe omgeving. Onze belangrijkste partners zijn:

1. Bblthk: Junushoff en de bblthk zijn de initiatiefnemers en werkgevers van de Cultuurontwikkelaars. Zij hebben als opdracht om op projectbasis lokale cultuurproducties te ontwikkelen, het liefst in samenwerking met Wageningse en Edese gezelschappen, beeldend kunstenaars, musici etc.
2. Stichting Wageningen Live: SWL, Junushoff en de bblthk organiseren sinds 2020 De Wageningse Cultuurzomer
3. Stichting Jazz in Wageningen: gezamenlijk organiseren van jazz-concerten
4. Stichting Kamermuziek Wageningen: gezamenlijk organiseren van kamermuziekorkesten
5. Chris Tangelder Presenteert: externe programmeur van Junushoff voor de americanaconcerten
6. Cultura Ede: publicitaire samenwerking in de regio Gelderse Vallei plus afstemming programmering
7. De Waterlanders: onze artists in Residence (resultaat het project Treedom for all, gehonoreerd met 2P subsidie)
8. Stichting 4/5 mei: Junushoff vormt een onderdeel van het 5 mei festival
9. De middelbare scholen Pantarijn, Pierson College en Pallas Athene: stimuleren theaterbezoek leerlingen
10. Kunstmenu: gezamenlijk organiseren van een cultuureducatief aanbod voor de Wageningse basisscholen
11. Heerenstraattheater: gezamenlijke organisatie van het Weekend van de Amateurkunst
12. Stichting Ondernemers Binnenstad Wageningen: directeur Junushoff is bestuurslid
13. ROC Rijn IJssel: leverancier van onze stagiaires techniek en administratie
14. En uiteraard de gemeente Wageningen die ons structureel subsidieert en ons beleidsmatig ondersteunt.

Theater Junushoff ondersteunt veel culturele activiteiten in de stad. Ze biedt onderdak aan de Week van de Amateurkunst, de kamermuziekconcerten van Stichting Kamermuziek Wageningen, de jaarlijkse Kunstmarkt (BK-presentatie professionele kunstenaars uit de regio), The Rhine Town Jazz Club, Het Koningsfestival, het Introductiefestival van de universiteit (AID-festival), het Bevrijdingsfestival, het straattheater Leeffestival, het festival City of Cultures, en tal van amateurgezelschappen en schooluitvoeringen. Vaste lokale bespelers van Junushoff zijn de studentenverenigingen De Ontzetting, WDT, WSTV, De Harmonie, de Veetelers, Musicalvereniging Sempre Sereno, en de dansscholen Jazzdance, Bransz, MGDance en Hutten. De landelijke finale van Shall we Dance is sinds een aantal jaar in Junushoff. Junushoff verzorgt de schoolvoorstellingen in het kader van Kunstmenu. Per jaar gaat het om 80-100 cultuurmaatschappelijke activiteiten.

Wageningen, juli 2022

Loek Buys & Dorien van de Laak (directie Theater Junushoff)